

ESCAPADE

LA RUE
DE RENNES
SE DÉCOUVRE

N°25 — Découvertes / Sorties —

REPORTAGE

DANS LES
COULISSES DU
CIRQUE D'HIVER

— Déco / Art de vivre — HIVER 2015

Vivre
PARIS



Hymne à l'amour

50 façons de lui dire "Je t'aime" à Paris

Restos intimistes • Hôtels de charme • Balades romantiques

Surprises insolites • Plaisirs des sens...

QUARTIER

LA POPULO-CHIC
PLACE CLICHY

ART

DEVENEZ
COLLECTIONNEUR

PÉRIPHÉRIE

DANS L'ATELIER
DE PIERRE & GILLES

ENQUÊTE

QUI EST LA
PARISIENNE ?

GASTRONOMIE

VIVRE AU CÔTÉ
D'UN GRAND CHEF

CONFIDENCES

LE PANAME DE
NICOLAS D'ESTIENNE
D'ORVES



L 16841 - 25 - F: 5,95 € - RD





→ Pop in the City, les courses heureuses

Fondé en 2012 par trois copines, Pop in the City s'est fait connaître en développant des raids urbains exclusivement féminins dans des villes européennes. En février dernier ont été lancés les Jetlags. Toujours dans cette optique de créer du lien et mélanger les populations.

Texte Elsa Gabbi
Photo Jelena Stajic

Tout commence en 2007 lorsque Marie Arbeille et Clémentine Charles rencontrent Sophie de l'Épine, au Maroc, lors du rallye des Gazelles. Fortes de cette expérience hors norme, elles ont alors l'idée de créer un événement plus accessible. « Nous souhaitons appliquer les valeurs de rencontre et de partage que nous avons ressenties durant ce rallye à notre futur projet », explique Clémentine. Globetrotteuses dans l'âme, elles se rendent également compte que ce qui marque le plus lors d'un voyage, « c'est l'urgence, les moments d'imprévus où il faut

improviser, demander de l'aide et faire confiance à des gens. » L'esquisse de leur raid urbain est dessinée. En mars 2012, la société Pop in Events – qui englobe l'intégralité de leurs activités – voit le jour et, six mois plus tard, se déroule la première course Pop in the City à Porto.

→ **Parvenir à recréer un lien**
Uniquement réservés aux femmes, les Pop in the City ont cette spécificité d'accueillir environ 500 personnes issues de tous les horizons. Et pas seulement les plus sportives. « Il existe plein de rythmes de courses. Certaines filles vont faire

20 challenges tandis que d'autres vont passer deux heures au café, prendre le temps de discuter avec les intervenants et finalement ne faire que 4 challenges. » Âgées de 18 à 69 ans, les popeuses se réunissent avant tout autour de valeurs communes : la curiosité, l'ouverture d'esprit, le côté aventurière. Le parcours, jalonné de 25 challenges en moyenne, permet de découvrir Rissoul, Hambourg ou encore Séville d'une autre manière grâce aux intervenants locaux qui y apportent leur concours. Réparties en catégories – art, sport, culture, extrêmes et solidarité – les épreuves révèlent une multitude de facettes de la cité sillonnée. Cette dernière fait d'ailleurs l'objet d'une soigneuse sélection. « On opte pour des villes plutôt méconnues avec une forte identité, accessibles en low cost et à taille humaine », détaille Clémentine. Avant chaque événement, l'équipe organisatrice va sur le terrain pour « sentir le pouls » et faire connaissance avec les associations, artistes, blogueurs et locaux. Une manière de créer « un lien fort avec la ville » en favorisant la proximité avec ses habitants.

→ Rendre les gens heureux

Tout le monde n'ayant pas la capacité de se payer un week-end loin de la Capitale, Pop in the City a inventé un concept dédié aux Parisiens : les Jetlags. Le principe ? Faire découvrir une communauté étrangère à travers différents aspects de sa culture sans s'éloigner de chez soi. Chez Clémentine, qui a vécu quinze ans au Japon, cette « notion d'intégration » et « le fait d'être étrangère dans son pays » prend tout son sens. Ouvert également aux hommes, ces jeux de pistes accueillent entre 50 et 100 personnes par session. Début 2016, Oran, rendez-vous à Saint-Petersburg et Acapulco. À noter dans vos agendas, le premier week-end de juin, Pop in the City organise un gigantesque Jetlag où 10 villes seront mises à l'honneur avec une session toutes les trois heures. Idéal pour faire un tour du monde sans se ruiner.

www.popinthecity.com