



01810073

Última Hora

Redacción, Administración y Publicidad: Paseo Mallorca, 9-A. 07011 Palma. Centralita: ☎ 971 788 300. Redacción ☎ 971 788 333. Publicidad: ☎ 971 788303. Club del Suscrip-

tor: ☎ 971 717308. Palma directo: ☎ 676 550088. Teléfono Rojo: ☎ 971 788388. Correo electrónico: diario@ultimahora.es / Lectores@ultimahora.es. Web: www.ultimahora.es

Domingo

SUPLEMENTO SEMANAL DE Última Hora

Reportajes, cultura, motor y tendencias en nuestro suplemento dominical

REPORTAJE • MOVILIDAD

Los partidos políticos empiezan a diseñar sus estrategias para revolucionar el transporte en la Isla

MOTOR • PRUEBA

El nuevo Mercedes-AMG GT combina técnica sobresaliente, fácil conducción y habitabilidad

Opinión

POR Emilio M. Lubrín

Otoño en calma



Ahora que se va el bochorno, llega la lluvia, se cierran hoteles para reforma, baja la presión humana en las calles y proliferan como en buen año de setas balances y estadísticas, también afloja la controversia sobre turistas y destino. No es para menos, porque se espera un buen invierno de entradas por los aeropuertos y de ocupación hotelera. Baleares puede repetir la posición del año pasado como zona turística más rentable y Palma podría superar a San Sebastián y atisbar la posibilidad de ir acercándose a Barcelona. Y lo más significativo es que aumentan ingresos y puestos de trabajo y disminuye el número de visitantes. Los datos de julio y agosto lo confirman y han descolocado a los agentes interesados que amplifican la amenaza de destinos mediterráneos baratos y también a los alarmistas que vaticinaban el caos por saturación. Como el vaticinio de las posiciones rígidas se desdibuja, aparecen comentarios sobre un cambio de modelo turístico, basados en una relación básica: vienen menos turistas pero gastan más. Hombre, ese era y es el deseo confesado de los más sensatos, que atisban un cambio si los touroperadores dieran de una puñetera vez a Baleares la importancia que saben que tiene, con el aumento de tarifas hoteleras sustentado en más estrellas y más calidad global, el punto de selección y aportación que da la ecotasa, regulación de alquileres, mejora de infraestructuras y servicios... En fin, que sube el beneficio empresarial y baja la presión sobre el entorno y la gran amenaza de las masas turísticas deprecadoras. *Tutti contenti. A ver lo que dura.*

'Pop in the City' recorre Palma

Algo más de 500 mujeres, procedentes de toda Europa, especialmente de Francia, participaron ayer en una gincana superando diversas pruebas por el centro

Julián Aguirre | PALMA

Ayer a la una de la madrugada aterrizaron en Mallorca 550 mujeres de toda Europa, aunque la mayoría francesas, para participar en 'Pop in the City'. Se trata de una incursión urbana en la que las participantes deben superar unas 30 pruebas, divididas en cinco categorías: cultura, deporte, arte, solidaridad y extremo.

Esta especie de gincana, que se basa en las habilidades creativas y deportivas, lleva diez años celebrándose, aunque esta es la primera vez que las participantes no conocieron su destino hasta el último momento.

Palma ha sido la ciudad elegida en esta ocasión y, durante todo el día de ayer, mujeres de a dos y luciendo camisetas naranjas, se desplazaban en bicicleta, patinete, a pie, corriendo o en *autostop* de una prueba a otra.

En el bosque de Bielver practicaron escalada. En sa Feixina, de la mano de Biel Frontera, de la Escola de Música i Danses de Mallorca, aprendieron algunos pasos de *ball de bot*. En Can Joan de s'Aigo, Anselmo Cardona les



En sa Feixina participaron en un taller de 'ball de bot' a cargo de Biel Frontera. Fotos: JULIÁN AGUIRRE



En Can Joan de s'Aigo aprendieron a elaborar 'robiols'.

► CINCO DESAFÍOS

Las 30 pruebas se dividen en categorías: deporte, arte, cultura, solidaridad y extremo

enseñó a elaborar *robiols*. En Es Baluard, aprendieron con Adrián Seguí (ONCE) a caminar a ciegas con ayuda de un bastón. La jornada comenzó con un *pa amb oli* y finalizó en Es Molí des Comte con una cena y una *ballada* de lo aprendido con Frontera.

¿NECESITAS UNA APP?

APLICACIONES A LA MEDIDA DE TUS NECESIDADES:

Solicita información sin compromiso



Gestión y Gerencia

Distribuidoras y Mayoristas

Restaurantes, Inmobiliarias

Periciales, Deportivas ...

NUESTRA MISIÓN: TU TRANQUILIDAD

Soft Line
100% efectivos

NO PROBLEM

SOFTWARE | HARDWARE | SERVICIOS

+ Info:
comercial@softline.es

SOFTWARE | HARDWARE | PROGRAMACIÓN | MANTENIMIENTO | INTERNET & COMUNICACIÓN | REDES | T 971 911 913 | www.softline.es

