



CITY BREAK

Visite expresse

Aborder le milieu urbain comme un terrain de jeu est une tendance qui se développe dans le secteur touristique. Ces concepts innovants s'appellent Run my City ou Pop In the City et proposent des moyens excitants d'arpenter la ville en mode actif. PAR NOLWENN PATRIGEON

Rendez-vous insolite

Avec cette même volonté de faire découvrir la ville autrement, A.S.O a mis en place en mars dernier un rendez-vous parisien inédit. Run My City Played by Salomon a conduit 4 000 coureurs à travers des lieux habituellement inaccessibles ou méconnus de la capitale, comme l'Opéra Garnier ou le jardin de la médiathèque Françoise Sagan, et ponctué ce parcours d'animations décalées. Florian Lamblin, organisateur, témoigne de ce succès : « 98 % des participants interrogés

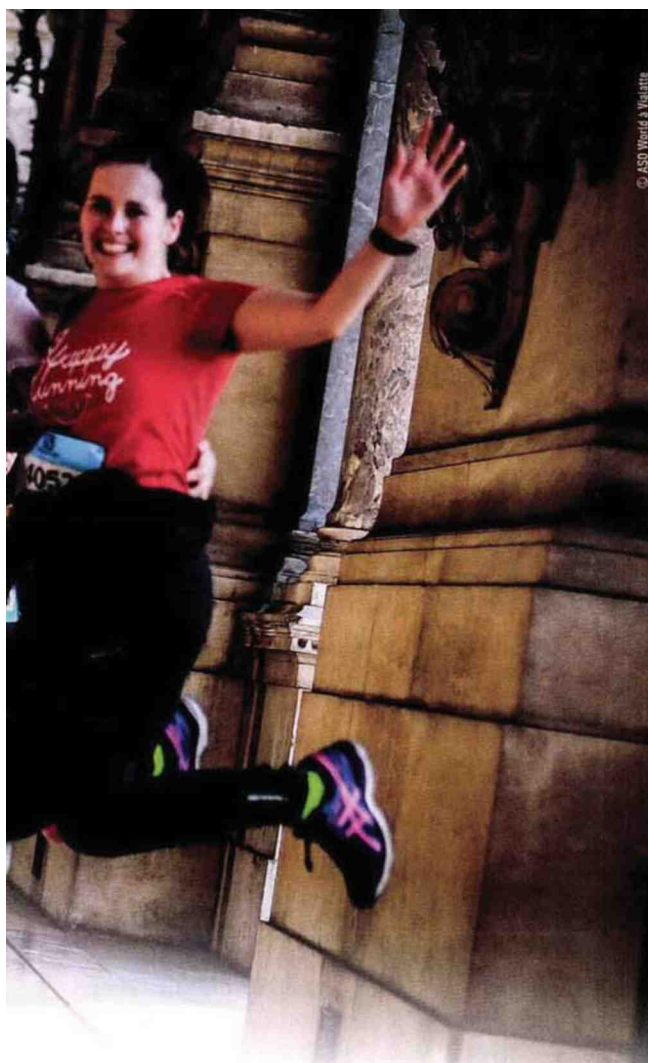
après la course la recommanderaient à leurs amis. Run My City reviendra l'année prochaine, et visera un public pratiquant le running moins régulièrement en mettant encore plus en avant l'aspect ludique et atypique. » Des formats de courses qui placent la performance au second degré et parfois ne s'adressent qu'aux femmes, comme Pop In The City.

Tourisme expérientiel

Pour Clémentine Charles, l'une des deux fondatrices de Pop In The City : « Le format course est un prétexte pour aller à la rencontre des locaux, il pousse à l'échange culturel. » Ces trentenaires à l'identité européenne revendiquée ont noté la difficulté à sortir du tourisme standard dans les grandes villes. Les raids composés de challenges inattendus dans des lieux insolites « permettent à nos participantes de découvrir une ville autrement, en créant un lien émotionnel fort avec celle-ci » poursuit Clémentine. Ainsi les « popeuses » sont amenées à pratiquer le roller-derby à Nice, cuisiner des tortellinis dans une maison de retraite à Bologne ou grimper au sommet d'un trois-mâts à Hambourg. Des expériences insolites réservées à la gente féminine car, note Clémentine, « sans les hommes, les femmes sont plus désinhibées et surtout le focus de la



© Hugues Lelièvre / Pop In the City



performance sportive est levé. » Le prochain Pop 'In se tient à Toulouse le 1^{er} juillet et compte encore quelques places. Place du Capitole, équipe de rugby, briques roses conduiront les Popeuses de la gastronomie au sport, en passant par le patrimoine. Elles devront travailler l'art du plaquage, tenteront d'engloutir un cassoulet en moins de cinq minutes, traverseront le Capitole en monocycle et essaieront, tant bien que mal, de dompter la Garonne... Tout un programme ! ☐

Inscriptions 169 € / pers. sur www.popinthecity.com



AUDIO-GUIDE POUR RUNNEURS

L'application Runnin'city permet de courir en se cultivant dans 150 villes du monde. Des circuits de 5, 10 et 15 km incluent des points d'intérêts culturels incontournables. Des informations vocales sont diffusées au fur et à mesure de la visite.