

## RISOUL 100% "GIRLY"

## L'ÉVÉNEMENT "POP"

Inscriptions ouvertes pour "Pop in the city" qui aura lieu le 11 mars. Une journée de challenges entre filles avant de décompresser en soirée

**Ce sera surréaliste et 100% féminin.** Le 11 mars prochain, la station de Risoul accueillera 600 femmes intrépides et... écri-

vons-le, assez déjantées pour participer au plus grand raid des neiges en son genre. Elles sont appelées "popeuses" en référence à "Pop in the

city" qui devient, dans la station risoulaine, "Pop in Risoul". Le but de l'organisation d'un tel événement: découvrir une ville d'Europe à travers des challenges atypiques et des expériences inédites. À Risoul, ce sera s'essayer à des figures de style lors de sauts à ski, retrouver des survivants d'avalanches (hélicoptère en renfort), dévaler les pistes en maillot de bain, piloter une dameuse,

s'essayer au biathlon et aux chiens de traîneau, traire une vache ou filer de la laine... Copines, mères et filles, consœurs, cousines, amies et ennemies, les inscriptions sont ouvertes pour des défis grandeur nature! •

Johanna Olibe

[www.popinthecity.com](http://www.popinthecity.com)  
**Tarif Early Bird : 155 €/participante**  
**Tarif normal : 169 €/participante**  
**Le dîner : 39 €**



### La soirée

Un dîner suivi d'une soirée réunit popeuses, membres de l'organisation, médias et partenaires. De mémoire de popeuses, la soirée est un moment magique qu'il ne faut rater sous aucun prétexte!

### Le jeu

Des équipes, composées de deux femmes munies d'une carte de la station et d'un roadbook, vont accomplir le maximum de challenges possibles avant de franchir la ligne d'arrivée. Ils sont répartis en cinq catégories: culture, art, sport, solidarité et extrême.

Il n'y a pas de parcours prédéfini, ni d'ordre établi pour les valider. Faire appel aux habitants pour s'orienter, faire du stop, tout est permis... C'est la stratégie qui prime, pas le niveau sportif! Le classement se fait en fonction du nombre de challenges réussis, puis en fonction de l'ordre de passage de la ligne d'arrivée (avant 17 h). L'équipe gagnante sera donc celle qui aura réussi le plus de challenges en un minimum de temps.

### CHALLENGES

- Skicross, parcourir des obstacles à ski dans la neige
- Jouer des bras dans les mélèzes
- Damer façon pilote de Formule 1
- Bergère: tondre et filer la laine
- Traire une vache
- Fauconnière: apprivoiser et adopter l'animal
- Challenge collectif: rechercher des survivants d'avalanche
- Descendre en ski vêtu d'un maillot de bain
- Sauter à ski en faisant des figures de style
- Traverser 700 m de piste en tyrolienne
- Taper dans le 1 000 en biathlon
- Réaliser un bonhomme de neige
- Handiski: se sensibiliser au handicap
- Farter ses skis
- Jouer les mushers

"To pop in" veut dire faire un saut quelque part, passer dire bonjour.

### L'AVIS

"Depuis Pop, j'ai l'énergie Pop, envie de m'habiller vitaminée (orange, Ndlr) et de continuer à "poper" dans une autre ville. Bref, je ne veux pas que ça s'arrête, parce que c'est un vrai shoot d'énergie, de bonheur et de rire. Il devrait même y avoir un langage Pop!"