



DE POP IN THE CITY - J. GAUDIN, L. MONODER



3 MINUTES AVEC...

Clémentine Charles

*Cofondatrice de Pop In the city,
raid multi-aventure féminin*

Comment et pourquoi avoir choisi ces villes ?

Nous choisissons des villes surprenantes et méconnues (Hambourg, Bologne, Porto...), toujours facilement accessibles en low cost ou en train depuis les villes françaises. Nous choisissons aussi des villes qui sont réceptives au concept et prêtes à jouer le jeu pour créer des challenges totalement décalés et nous ouvrir des portes normalement verrouillées.

Le challenge le plus étonnant à découvrir ?

Ahhh... les challenges demeurent secrets jusqu'au moment où on arrive devant ! Pour faire un peu de teasing, lors de la dernière édition à Bruxelles, les participantes ont descendu l'Atomium en tyrolienne, fait de la spéléo sous une basilique, découvert le hockey avec l'équipe bruxelloise, appris l'art de l'effeuillage burlesque et dansé le ballet chez Béjart.

Quelles sont les modalités pour s'inscrire ?

1/ Il faut trouver la coéquipière de choc qui a envie de le faire au même rythme que soi.
2/ Il faut être au taquet le jour des inscriptions car les places partent assez vite.

Quels sont les avantages à ce que ce raid soit 100 % féminin ?

La performance sportive ne prime pas et il n'y a donc pas uniquement des femmes très sportives ! Ça promet une belle mixité et des approches différentes. ■

En quoi consiste ce raid féminin ?

Pop In the City est une aventure urbaine qui permet de découvrir une ville au travers de challenges participatifs solidaires, culturels, artistiques, sportifs et extrêmes. Chaque challenge permet de découvrir une facette de la ville. On court d'un challenge à un autre, de 9 h à 17 h. Et donc au final, on se défoule pas mal !

Comment l'idée vous est-elle venue ?

Nous adorons voyager, mais trouvions qu'il manquait un peu de piment dans nos différentes escapades d'un week-end dans une ville... Difficile de sortir des sentiers battus, d'échanger avec des locaux sur autre chose que le meilleur plat au restaurant. On s'est vite rendu compte que la course faisait tomber toutes les barrières - linguistique, timidité, culture - et que l'important dans un voyage était de participer à la vie locale, pas simplement d'être spectateur. Et voilà comment Pop In the City est né !

À qui s'adresse cette aventure ?

Elle s'adresse à absolument toutes les femmes. Sportives ou non, jeunes mamans et moins jeunes mamans... On peut courir entre les challenges, mais aussi faire du stop et prendre les transports en commun. Le but est vraiment de créer la rencontre, alors tout est permis, et le maître mot de Pop In the City est bien l'audace. Certaines participent pour la gagne et font 17 des 25 challenges ; d'autres en feront 5. Chacune à son rythme.



Plus d'infos :
> popinthecity.com