

Par  
CLAIRE SMAGGHE

# Blandine Ancelot et Amandine Demarcon :

## vers l'aventure et au-delà !

« Vers l'aventure et au-delà », tel est le credo de **Blandine Ancelot et Amandine Demarcon**, ces belles-sœurs plutôt habituées aux rallyes 4x4, qui ont participé à leur deuxième Pop In the City\*. « On aime bien l'aventure motorisée habituellement, mais là, on s'est dit pourquoi pas sur le pédestre ». Toutes les deux originaires de Haute-Marne, respectivement âgées de 40 et 29 ans, elles ont participé en 2013 à la première édition française à Aix-en-Provence et ont décidé de réitérer l'expérience chez les Helvètes. « On ne fait pas de sport de l'année, ni de préparation spéciale pour l'événement Pop In. Pour nous l'important est juste de vivre la ville ensemble ». C'est plutôt la dimension sociale de l'événement qui avait particulièrement marqué ces sportives du dimanche. « L'une des épreuves consistait à tester l'accessibilité des magasins aux personnes handicapées. On formait un équipage avec une personne présentant un handicap. En même temps que s'amuser, on a rendu service et on a été confrontées à la réalité des personnes en situation de handicap. C'était super ! ».

Au-delà de la dimension sociale, c'est avant tout le caractère 100% féminin de Pop In qui a retenu l'attention de Blandine et Amandine. « Je trouve qu'il n'y a pas de jugements, pas de pression pour bien faire ou être les meilleures. Dans d'autres événements sportifs ou non, il y a toujours ce jugement des hommes qui cherchent la compétition et la fierté de gagner. Nous on y va vraiment pour le plaisir », explique Blandine. Avec une pointe d'humour, Amandine ajoute : « c'est un week-end entre filles, on laisse les enfants et les hommes à la maison ! ».

À chacune son épreuve. Si les binômes n'ont pas l'obligation de compléter tous les défis avant de franchir la ligne d'arrivée, elles avouent tout de même, assez fièrement : « c'est le moment de nous prouver à nous-mêmes qu'on est capables de faire des choses et de se dépasser. Et à deux on se sent plus fortes ».



/37

\* Pop In the City est le premier raid urbain européen 100% féminin. Un peu partout en Europe, Pop In the City rassemblent entre 400 et 700 femmes prêtes à relever trente défis insolites en binôme. Le 23 septembre, c'était à Genève. <https://www.popinthecity.com>