



INITIATIVE

Un raid urbain 100 % féminin

Ce samedi 27 juin a lieu la première édition nantaise de « Pop in The City ». Il s'agit d'un raid urbain ouvert exclusivement aux femmes. Organisé trois fois par ans dans différentes villes d'Europe à forte identité culturelle, chaque édition réunit entre 500 et 600 participantes. Par équipe de deux, munie d'un roadbook et d'une carte de la ville, elles devront réaliser une vingtaine de challenges, sur différents thèmes : sport, extrême, solidarité, art et culture. Pour l'édition de Bologne en Italie, les « popeuses » ont eu le choix entre descendre une tour du château en rappel, prendre un cours particulier de dessin, ou apprendre à cuisiner une tête de veau.

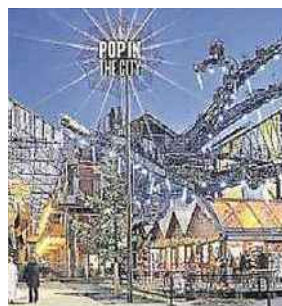


Photo SD