



05A

Risoul

Risoul 1850: une étape particulière de **“Pop in the city”**

Samedi 28 mars, on risque de croiser pas mal de “nanas” dans la station, venues participer à “Pop in Risoul”, un raid 100 % féminin. Avec, au programme, une vingtaine de challenges culturels, sportifs, artistiques, solidaires et extrêmes.

Cet événement a été propulsé par trois jeunes entrepreneurs, aux caractères bien trempés et aux mollets galbés. “Pop in the city” est un happening de tourisme expérientiel - c'est à dire un tourisme destiné à l'expérience et à l'immersion - aux femmes majeures, aventurières, curieuses, sportives ou non, téméraires et/ou affamées d'émotions fortes.



En mars prochain, la station risoulaine va se mettre au féminin pour l'événement “Pop in the city”.

Après les villes de Porto, Nice, Bologne, Utrecht, et avant Nantes et Bruxelles, l'étape à Risoul est une édition inédite dans un environnement inhabituel pour les participantes, baptisées pour l'occasion, les “popeuses”.

Tout est tenu secret sur les détails des challenges jusqu'au jour de l'événement. Cependant, les organisateurs ont décidé d'en dévoiler deux: un biathlon et une course de chiens de traîneau. En attendant de jour J, certaines “popeuses”, profitent d'un séjour classique pendant les vacances de février pour repérer les lieux et surtout tenter d'avoir des informations auprès des acteurs locaux, commerçants, moniteurs, personnels des remontées mécaniques

Les organisateurs ont déjà reçu près de 400 inscriptions et les “popeuses” intéressées ont jusqu'au vendredi 6 mars pour s'inscrire en ligne sur le site www.popinthecity.com.

Déjà près de 400 “popeuses” attendues, mais les inscriptions sont encore possibles jusqu'au 6 mars.

Après Porto, Bologne, Nice, une première pour les “popeuses”