

Une Colloise à « Pop in the City »

Élodie Bresson participera, le 11 octobre prochain, à la cinquième édition de cette course urbaine européenne composée de 20 épreuves. Elle se déroulera cette fois-ci à Nice

Après Porto, Bologne, Aix-en-Provence et Utrecht, le raid urbain « Pop in the City » créé en 2012, débarque à Nice. Aujourd'hui, 450 concurrentes (uniquement des filles) seront sur la ligne de départ de cette course composée de vingt épreuves toutes plus farfelues les unes que les autres (*lire ci-contre*).

À peine de retour à La Colle-sur-Loup, après sept mois passés à l'autre bout de la planète (*lire Nice-Matin d'hier*), Élodie Bresson, 23 ans, se lance dans l'aventure avec son amie Flora Desbrosses, une Niçoise de 25 ans.

**À suivre sur
www.gralon.net**

« Pourquoi ce nouveau défi ? Le concept me plaît. Pop in the City s'installe pour une journée dans une ville pour la mettre en valeur de façon originale. D'autant plus que ça se passe à Nice, qui a une réputation vieillotte. Il s'agit d'un défi fun, entre Koh Lanta et Pékin Express, en très girly. Je ne me suis pas particulièrement entraînée avant de participer. De toute façon, nous ne faisons pas ça pour gagner » explique la jeune



À peine revenue de son tour du globe, Élodie se lance dans une nouvelle aventure. (Philippe Lambert)

femme, chef de projets à l'UPE06. Une course en canoë, une descente en rappel le long d'un immeuble ne lui font pas peur. « C'est monter, en revanche, qui risque d'être un peu plus compliqué » plaisante-t-elle. Pendant leur tour du globe, Élo-

die et son compagnon Kevin avaient partagé leurs aventures sur leur blog ainsi que sur Twitter. Cette fois la jeune femme a eu l'idée de faire sponsoriser leur participation par www.gralon.net, le premier annuaire sur Internet.

Un concept inédit

- De l'anglais *pop in* qui signifie, faire un saut mais aussi passer dire bonjour, « Pop in the City » est un raid urbain européen réservé aux femmes. Il s'appuie sur deux tendances fortes du tourisme : le *city-break*, escapade urbaine le temps d'un week-end qui s'est développée avec l'arrivée des low-costs, et le « tourisme expérientiel », la recherche d'authenticité et d'expériences locales.

- Sur une journée (de 9 à 17 heures), les 450 participantes, par équipe de deux, doivent réussir un maximum de challenges en un minimum de temps. Elles doivent se rendre par leurs propres moyens (à pied, en bus, à vélo, en auto-stop...) sur les lieux des épreuves grâce à un carnet

de bord tout en sollicitant les habitants. Au programme, 20 challenges répartis en 5 catégories : art, sport, extrême, culture et solidarité. Les épreuves de cette nouvelle édition, qui font appel aux associations, artistes, entreprises et commerces locaux, sont tenues secrètes.

- Mais voici, avec les défis proposés lors de la dernière édition, à Utrecht, en juin 2014, une idée de ce qui attend notre Colloise et sa partenaire : descente d'une tour en rappel, confection de tortellini, domptage de poulpes, rénovation d'un foyer de filles-mères, réalisation une sculpture collective, participation à un cours de chant lyrique à l'opéra, à un jeu de pistes dans un cimetière, dégustation de têtes de porc...

Gralon prend en charge l'inscription, qui est de 180 €. En contrepartie, « pour leur faire un maximum de visibilité », les deux jeunes femmes (Flora travaille en tant que community manager chez Gralon) vont filmer les épreuves avec une caméra Go

Pro, caméra miniature embarquée, antichoc et étanche. Les séquences vidéos seront ainsi publiées sur Internet, sur le site Gralon, rubrique « On a testé pour vous ».

MATHILDE TRANOY
mtranoy@nicematin.fr



Du 6 au 11 octobre

Cagnes-sur-Mer
Av. des Alpes
Tél. 04 93 22 32 00

Valbonne
760, rte de la Valmasque
Les Clausonnes
Tél. 04 92 96 20 50

Flashez-moi !



et retrouvez
nos Showroom sur
www.cifreobona.fr

6 jours de remises exceptionnelles

dernier jour

Jusqu'à
-50%*

carrelage

salle de bain

cuisine

dressings

parquet

Financement Cetelem

Un crédit vous engage et doit être remboursé.
Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Offre de crédit accessoire à une vente de 100€ à 10 000€ sur une durée de 4 à 60 mois pour un achat de 100€ à 10 000€. Sous réserve d'étude et d'acceptation du dossier par BNP Paribas Personal Finance. Cetelem est une marque de BNP Paribas Personal Finance, 1 boulevard Haussmann 75009 Paris, Société Anonyme au capital de 453 225 976€, 542 097 902 RCS Paris. N° ORIAS : 07 023 128 (www.orias.fr). Vous disposez d'un droit de rétractation. Offre valable du 6 au 11 octobre 2014.
Publicité diffusée par Cifréo Bona immatriculée au registre du commerce et des sociétés de NICE, sous le numéro B 954 801 999, dont le siège social est situé 2 rue Diderot - 06000 NICE en qualité d'intermédiaire de crédit à titre non exclusif de BNP Paribas Personal Finance. Cet intermédiaire apporte son concours à la réalisation d'opérations de crédit à la consommation sans agir en qualité de Prêteur. Adressez-vous à l'accueil du showroom.

* Sur cuisines exposées et identifiées. Sur autres produits sélectionnés et identifiés, hors dressing, parquet et stratifié. Voir conditions complètes en showroom. Hors autres promotions en cours et hors prix nets affichés. Dans la limite des stocks disponibles.